

● На темы морали

Чей Кириуша?

— Кириуша, ты любишь свою маму?

— Нет, не люблю, потому что она водку пьет и меня бьет...

Да, ответ восьмилетнего мальчика довольно неожиданный, но вдалеке, вполне выстраданый. Он говорит правду. Горькую, дающую, но справедливую. И ответ этот берет за душу инспектора по охране детства Р.Н.И.А. Милухову и, похоже, совсем не трогает мамашу мальчика.

Она хорошо одетая, милонидная женщина, тут же начинает жаловаться на сына, что испортил ей жизнь, на его бабушку, своего мужа, на неслучайную судьбу. И все это в выражениях, далеко не соответствующих ее внешнему виду.

Как мы любим жалеть и подливать горючими слезами свою неудавшуюся жизнь? Так не хочется нам вылезать из своей «раковины», где уютно притаились лень, апатия, жалость и надежды на эту жизнь, на страну, на правительство, на погоду, на соседа, на телевидение? Это — стандартный набор несправедливостей и наших бесконечных требований к жизни. А к себе? Когда мы их предъявляли — помните? Скорее всего — нет.

Марина, похоже, их к себе не предъявляла никогда. Иначе хоть словом бы обиделась о сыне, о его воспитании, его привычках и наклонностях. Она просто о них не знает...

У Марины с мужем в Новопавловске просторная квартира. Есть где поместиться всем трем и не мешать друг, другу. Но

жизнь она устраивает по-своему. Любит свободу, деньги. Словом то, от чего многие бы не отказались не будь семейных обязательств и многих других обязанностей, от которых Марина себя давно освободила, да еще и увлеклась спиртным. Конечно, дело это личное. И никому не дано права «свать нос» в чужую жизнь, если бы... Если бы не ребенок, маленький, но уже такой взрослый — Кириуша. Он за свои считанные годы постиг латентскую мудрость с «черного хода». Первый курс «университета» пройден успешно, он может нагрубить взрослому, украсть, обидеть девочку, ануть ногой кошку, пытается курить... Что за этим? Не трудно догадаться, куда это может привести со временем.

Всю свою, не очень-то длинную семейную жизнь Марина с мужем выжила отношениями, кто и что должен делать, кому воспитывать ребенка. На мой же взгляд, единственное различие между мужчиной и женщиной заключается в способности последней к деторождению. Но многие женщины так и не могут освободиться от чувства вины, которое испытывают, уходя из дома по делам. Нас прельщают невыглаженное белье, неприготовленный обед. Но кто сказал что мужчина, отец, не может или не должен ухаживать за ребенком, за домом, садом, огородом, а часто, и за хозяйством, когда жена занята или на работе? Не укоренен ли мы этот стереотип, хватаясь за все дела сами, освобождая

от них мужчин? Ведь создавая семью, они понимают, что вступают в равноправные партнерские отношения, а не женятся на приеде.

Но не будем философствовать, вернемся к теме. В семье не было найдено компромисса: супруги растались. Часто мать отправляла сына к бабушке, где жила отец ребенка, чтоб не мешал «заниматься своими делами». Но там свои жилищные, семейные проблемы, и Кириуша был предостережен сам себе. Гуляя, где хотел, делал, что понравится. Когда он надоел в одном доме, шел в другой — к маме. Но часто там ее не заставал. Марина могла отсутствовать по нескольку дней, совершенно не беспокоясь о сыне, сыт ли, укушен, спит ли от «дождя», людских пороков? Ведь детская душа как губка впитывает в себя все хорошее, но еще больше — плохое. А чего только не встретится Кириуше на длительном пути в школу?

Дом, где живет мальчик, расположен в промышленной зоне Новопавловска, а мама определила свое чадо в школу № 13. Вот и приходится мальчику топать через весь город. На каких соображениях это устроено — неизвестно. Но мальчишка не бывает на глазах у матери дельными делами. Наверное, это и нужно Марине... Она устраивает свою жизнь, свое счастье, не беспокоясь о будущем своего ребенка и о том, кто его воспитывает: бабушка, отец или улица. Так чей же Кириуша?

Н. СТЕПИНА.

Служба знакомств

А-Э Ищу верного, надежного спутника жизни, не старше 42 лет.

Мне 35, кареглазая брюнетка, рост 165 см. По характеру добрая, веселая, отзывчивая. Знаю Зодиака — Рав. Родилась в год шабана. Надеюсь, что счастье постучится в мой дом. Напоминаем нашим читате-

лям, что адреса абонентов не ходят в редакции газеты, чтобы их получить, необходимо перечислить на наш счет 000363901 10 тыс. рублей. Стоимость объявления — 15 тыс. рублей.

Пишите нам по адресу: г. Новопавловск, ул. Октябрьская, 4, звоните по телефону 9.25.67.



С интересом второй год обучается швейному делу в Кировском агротехническом отделе НИИ Георгиевского колледжа Дина Котова. Фото: В. ПОКИДЬКО.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГЛАВЫ АДМИНИСТРАЦИИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

О мерах по упорядочению государственного урегулирования цен (тарифов)

Во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 7 марта 1995 года № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)», Федерального Закона «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд» ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить перечень продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг государственное регулирование цен (тарифов), которые осуществляют главы администраций районной и городской по согласованию с отделом цен администрации края.
2. Постановления главы администрации края: от 27.12.91 г. № 45 «О мерах по либерализации цен»; от 22.05.92 г. № 148 «Об изменении тарифов на грузовые и

- пассажирские перевозки автомобильным транспортом»; от 30.11.92 г. № 410 «О частичном изменении постановления главы администрации края от 19.05.92 г. № 141 «О мерах по упорядочению производства вино-водочных изделий и торговли этой продукцией»; от 02.02.93 г. № 19 «Об упорядочении практики установления торговых надбавок» (кроме пункта 1, 2); от 10.09.93 г. № 239 «О предельных снабженческо-бытовых наценках предприятий материально-технического снабжения»; от 21.10.93 г. № 279 «О частичном изменении постановления главы администрации края от 10.09.93 г. № 239 «О предельных снабженческо-бытовых наценках предприятий материально-технического снабжения»; от 25.01.94 г. № 31 «О снабженческо-бытовой надбавке на нефтепродукты, закупаемые ав-

- тимоверным обществом «Ставропольнефтепродукт»; от 24.10.94 г. № 381 «О совершенствовании практики установления торговых надбавок»; от 05.12.94 г. № 430 «Об изменении платы за оказание услуг по оформлению документов паспортно-визовой службы управления внутренних дел администрации края»; от 16.01.95 г. № 9 «О надбавках на хлебобулочные изделия»; распоряжение главы администрации края от 14.01.92 г. № 31-р; распоряжение первого заместителя главы администрации края от 16.03.92 г. № 228-р от 30.12.93 г. № 777-р считать утратившим силу.
2. Настоящее постановление вступает в силу с момента опубликования.

Е. КУЗНЕЦОВ,
глава администрации Ставропольского края.

О порядке оформления ценников

В связи с поступающими в комитет администрации края по торговле и бытовому обслуживанию населения запросами о порядке оформления ценников на реализуемые предприятиями торговли товары разъясняем, что Правилами продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров, утвержденными постановлением Совета Министров Правительства Российской Федерации от 08.10.93 г. № 995, предусмотрено обязательное наличие правильно оформленных ценников на реализуемые товары.

В целях обеспечения единого порядка оформления ценников на реализуемые предприятиями торговли товары рекомендуем указывать в них следующие реквизиты.

На продовольственные товары:
для весовых товаров — наименование товара, сорт (на товары, имеющие сортность), цену за килограмм или его граммов;
для товаров, продаваемых в розлив, — наименование товара, цену за единицу емкости или отвеса;

для штучных товаров и пакетов, расфасованных предприятиями-изготовителями в бутылки, банки, коробки, пакеты и т. п. — наименование товаров, емкость или вес, цену за фасовку.

Что касается товаров, расфасованных непосредственно на предприятиях торговли, наименование товаров, вес и цена за фасовку должны быть указаны во вкладыше или на упаковке.

На непродовольственные товары:
наименование товара, сорт (для товаров, имеющих сортность) цену за килограмм, литр или штуку;
для мелких штучных товаров (парфюмерия, галантерея и т. п.) наименование товара и цену.

При этом следует иметь в виду, что особенности реквизитов, необходимых в ценниках на реализуемые населению меховые товары, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, алкогольные напитки и пиво предусмотрены в соответствующих Правилах продажи меховых товаров, доведенных до предприятий торговли всех

форм собственности, реализующих меховые товары, распоряжением главы администрации края от 24.08.94 г. № 538-р. Правилах продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15.06.94 г. № 684. Правилах розничной торговли алкогольными напитками и пивом, доведенных до предприятий торговли всех форм собственности, реализующих алкогольные напитки и пиво, постановлением главы администрации края от 09.03.95 г. № 87.

Ценники на все виды реализуемых товаров должны быть заверены подписью материально ответственного лица или другого должностного лица, на которое возложена обязанность по формированию цен.

На ценниках и вкладышах все реквизиты должны быть нанесены четко, разборчиво, без исправлений, обозначенных чертой, зачеркнутых, штемпельной праской (штампом), чернилами или пастой

Г. КОЛЯГИН.

ПОДПИСКА-95

«Ставропольская правда» — газета для всех

Если вы хотите знать, чем живет наш край и что делается в мире, выписывайте и читайте «Ставропольскую правду». Новости и официальные сообщения регионального и федерального значения, международная информация, проблемно-аналитические статьи, ваши письма, полезные советы на все случаи жизни, таблицы Российского внутреннего вытратного займа, телепрограммы — это и многое другое вы найдете в «Ставропольской правде».

Нались одним из старейших изданий в крае, «СП» ориентируется на запросы самых различных категорий читателей. Независимо от того, кто вы — политик или хозяйственник, бизнесмен или ученый, пенсионер или военнослужащий, рабочий или крестьянин, служащий или пенсионер, — «Ставропольская правда» — ваша газета.

Подписавшись на нее, вы можете стать обладателем ценного приза. Для этого редакция по своей давней традиции проводит лотерею подписчиков. Ее условия опубликованы в газете.

«Ставропольская правда» выходит пять раз в неделю. Подписная цена на нее на второе полугодие 1995 года вместе с доставкой для индивидуальных подписчиков — 18.000 рублей, на три месяца — 9.000, на месяц — 3.000 рублей. Для юридических лиц соответственно: 24.000, 12.000 и 4.000 рублей.

Вы можете подписаться и на выпускаемый газетой «Сборник законов и других правовых актов Ставропольского края», в котором регулярно публикуются все документы Госдумы и администрации края. Стоимость полугодичного комплекта вместе с доставкой — 30.000 рублей.

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

- 22, ПОНЕДЕЛЬНИК
1-Я КАНАЛ
Профилактика оборудования
16.00 Мультесериал «Отверженники»
16.25 Звездный час
17.00 Шпаргалка
17.05 «Элен и ребята»
17.30 Реп
18.00 Время
18.20 Телеигра «Угадай мелодию»
18.40 Дети Чечни
19.00 Час пик
19.30 Телесериал «Мелочи жизни»
20.00 Мужчина и женщина
20.40 Спокойной ночи, малыши
21.45 Телесериал «Рэкет»
22.40 Версия
22.55 Гол
23.25 Пресс-клуб
0.20 Новости

- 16.00 Программа передач
16.05 Там-там-новости
16.20 «Воля» (Ст)
15.55 «Никто не забыт»
17.20 Телефильм (Ст)
17.40 Телевизионная пресс-конференция. Свободная экономическая зона «Азэрпорт — Ставрополь» (Ст)
18.20 Спасение 911
19.15 Выш выход, учителя! (Ст)
19.30 Реclamная программа
19.40 СТВ-новости (Ст)
20.25 Подробности
20.35 Художественный фильм «Служба по всем усопшим». Часть 2-я
21.40 Репортер
22.00 Без ретуши
23.30 Река времени
23.35 Автомиг
23.40 Ночной телесериал, «Матуб — закон пустыни»

(Продолжение на 4-ой стр.)

КАНАЛ «РОССИЯ»
Профилактика оборудования

